

1ª Visita de agentes de viajes y periodistas alemanes



Iniciativa enmarcada en el Plan de Comercialización y Promoción Internacional de "Huellas de Teresa" y del V Centenario en 14 países

Desde el día 18 y hasta el 22 de noviembre de 2014 un grupo, integrado por 5 agencias especializadas y dos medios de comunicación de Alemania, visitarán las ciudades de Alba de Tormes, Salamanca, Segovia y Ávila, para conocer "in situ" la rica oferta de "Huellas de Teresa", con el fin de ofrecer y organizar viajes a sus clientes y difundir los valores y recursos del producto.

En la jornada del martes día 18 en Alba de Tormes, los participantes fueron recibidos por la Alcaldesa del Ayuntamiento de Alba de Tormes, D^a Concepción Miguélez Simón y la concejala de cultura y turismo D^a Pilar Briñón Domínguez. Tras la recepción, el grupo disfrutó de una amplia oferta turística, y conocieron de primera mano su rica gastronomía, los recursos patrimoniales y culturales de referencia, y un amplio etcétera.

Además, tendrá lugar, un workshop ó taller de trabajo para establecer relaciones comerciales entre las Agencias de Viaje de Alemania y los Operadores de "Huellas de Teresa", un grupo de agencias de viajes de España capacitados por sus conocimientos para organizar como receptivo especializado las necesidades de los visitantes alemanes en las 17 ciudades que conforman "Huellas de Teresa": Ávila, Medina del Campo, Malagón, Valladolid, Toledo, Pastrana, Salamanca, Alba de Tormes, Segovia, Beas de Segura, Sevilla, Caravaca de la Cruz, Villanueva de la Jara, Palencia, Soria, Granada y Burgos.

Esta iniciativa, al igual que la acción comercial y promocional llevada a cabo en Italia, forma parte del Plan de Comercialización y Promoción Internacional elaborado conjuntamente el verano de 2014 por el Grupo de Ciudades Teresianas de España "Huellas de Teresa" y Turespaña. Este plan pretende dar a conocer el V Centenario del nacimiento de Santa Teresa y "Huellas de Teresa" e incrementar el número de visitantes procedentes de los 14 países seleccionados:

EUROPA: Italia, Portugal, Francia, Polonia, Alemania, Reino Unido-Irlanda

AMÉRICA: Estados Unidos, Brasil, México y Argentina

ASIA: Corea del Sur, Filipinas y China

"Huellas de Teresa" se configura como una ruta libre de ciudades, sin límite temporal, que permite múltiples opciones y que se adapta a las necesidades del turista y peregrino. Una forma diferente de conocer España a través de las ciudades más importantes del Siglo de Oro de nuestro país.

Tantas como facetas tenía La Santa, son las motivaciones que pueden llevar a descubrir las ciudades teresianas de España: religiosa, patrimonial, cultural, gastronómica o de naturaleza.



